

# Sweety & Co.®

SWT.CO

## Tao Identidade Visual & Verbal



---

CONTATO

TAO

---

DATA

JUL/2024

---

#01

DESAFIO

INTRODUZINDO O PROJETO E ENTENDENDO NOSSO PONTO DE PARTIDA.

---

#02

IDENTIDADE VISUAL

COMO LANÇAMOS TAO NO MUNDO.

---

#03

IDENTIDADE VERBAL

COMO TAO SE COMUNICA: AQUI EXPLORAMOS A PERSONALIDADE DA VOZ E O ESTILO DE LINGUAGEM DA MARCA.

---



# Desafio

PARA TAO DEO, UMA MARCA DE  
DESODORANTES NATURAIS QUE  
REALMENTE FUNCIONAM, NOSSO  
DESAFIO É CRIAR UMA IDENTIDADE  
VISUAL E VERBAL TÃO SAGAZ E  
INOVADORA QUANTO A PRÓPRIA MARCA.





Tao é caminho,





Tao é caminho,  
mas qual o  
caminho de Tao?

# Identidade Visual

NOSSA PROPOSTA PARA  
O VISUAL DE TAO.

## 01.

### TIPOGRAFIA ATRAENTE

TIPOGRAFIA COM ORIGINALIDADE E  
IRREVERÊNCIA DESTACA A MARCA E CAPTA O  
INTERESSE DO CONSUMIDOR.

## 02.

### BOLD PALETTE

UMA PALETA FORTE E VIBRANTE PARA SE  
DESTACAR E BRILHAR ENTRE OS CONCORRENTES,  
OFERECENDO UMA VERDADEIRA IMERSÃO.

## 03.

### ABORDAGEM IRREVERENTE

UMA MARCA QUE SE COMUNICA DE MANEIRA  
ATREVIDA E PICANTE, TORNANDO TAO UMA MARCA  
PROPRIETÁRIA E COM PERSONALIDADE.

# Uma nova marca

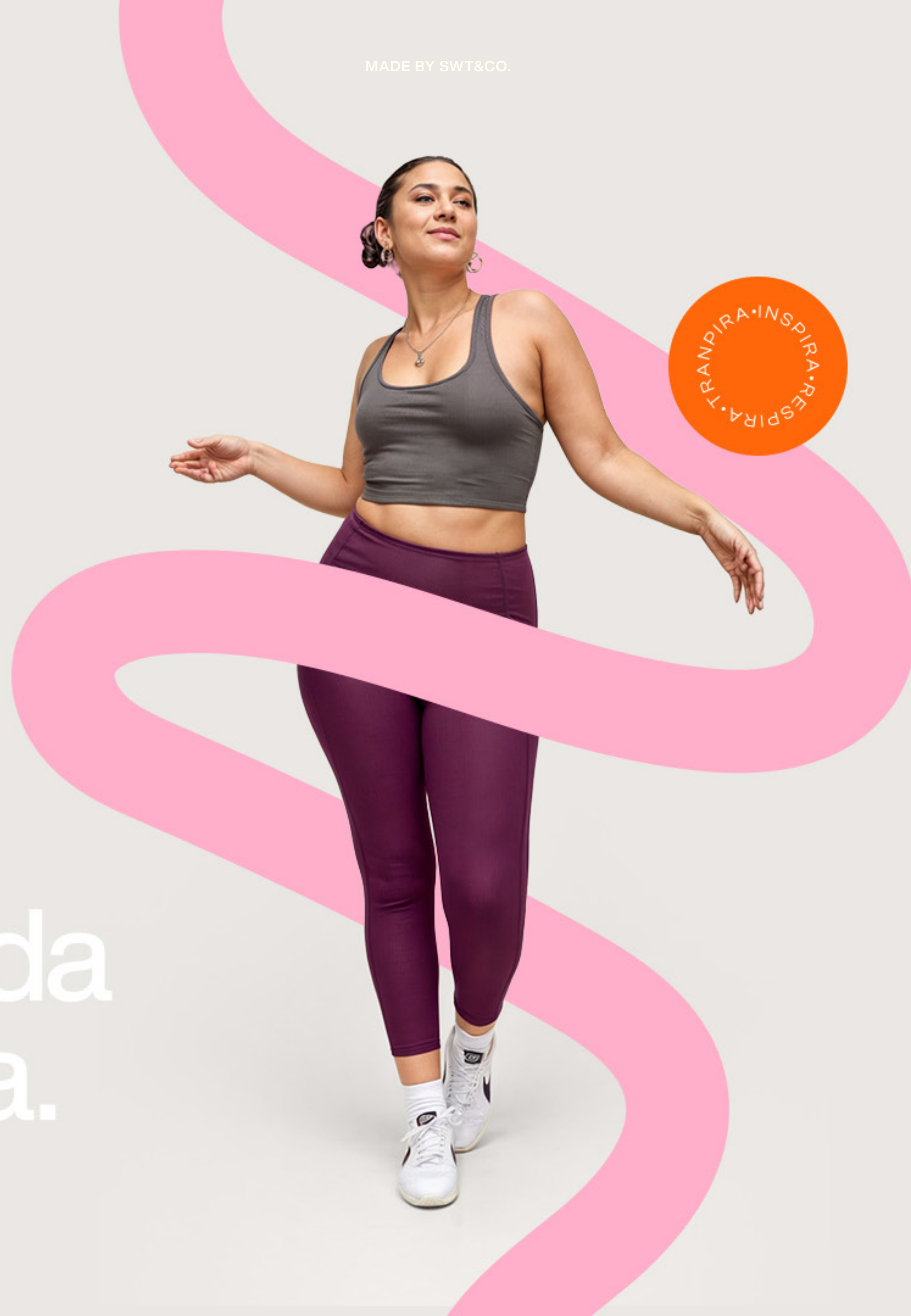




# Uma nova marca a caminho.



Vamos envolver o  
consumidor na jornada  
da beleza limpa.



Uma jornada  
que abraça.

TAO





TRA  
CO



「  
A  
(

「  
A  
)



「A C



」A C



UM NOVO  
CAMINHO  
PARA SUA  
**PROTEÇÃO**  
**DIÁRIA.**

WWW.TAO.COM

@TAODEO



DESODORANTE ROLL-ON NATURAL

ENRIQUECIDO COM MINERAIS

Chega de odores e adeus manchas brancas! Cansado de desodorantes que te deixam com cheiro artificial, grudento e com manchas nas roupas? **Diga adeus a tudo isso com o TAO Deo®.** Desodorante Roll-on Enriquecido com Minerais Sem Perfume! **Hipoalergênico.** Ideal para peles sensíveis. Seca rápido.

**É Natural, e funciona!**

**Sua saúde, nosso planeta.**



VEGANO



CRUELTY FREE



CLINICAL TESTED



24H

DESODORANTE ROLL-ON MINERAL

24H DE PROTEÇÃO

NÃO MANCHA AS ROUPAS

SEM CHEIRO

TAO

DEO

MUITO EFICAZ CONTRA O ODOR

SEM CLORIDRATO DE ALUMÍNIO

SEM PARABENOS

60ml

MODO DE USAR

Deve ser aplicado na pele limpa. Aplique nas axilas. Reaplique conforme necessário.

ADVERTÊNCIAS

Não usar se se a pele estiver irritada ou lesionada. Caso ocorra irritação e/ou prurido no local da aplicação, suspender o uso imediatamente. Usar somente nas áreas indicadas. Somente para uso externo.

COMPOSIÇÃO

Lorem ipsum dolor sit amet

FABRICADO NA TAILANDIA

IMPORTADO E DISTRIBUIDO POR: AZ11 Importação e Comercio Ltda. CNPJ: 09.475.022.0001-82 | AFE nº 0.00000-0 | ANVISA/NOTIFICAÇÃO nº 00000000 | Lote: 00000 VALIDADE: XX/XX/XXXX | SAC: +55 11 0000-0000

WWW.TAODEO.COM.BR



0 51000 01251 7

Swt  
&co

16











# Assets

COM FOCO EM TRANSMITIR A ORGANICIDADE DA MARCA E O CONCEITO DE CAMINHO, OS ASSETS VISUAIS FORAM INSPIRADOS NOS MOVIMENTOS REALIZADOS AO PASSAR DESODORANTES DE PEDRA E ROLL-ON.





QUE FUNCIONA

DESODORANTE NATURAL

TAODEO

SALVE  
DINHEIRO E  
O PLANETA.



TAODEO

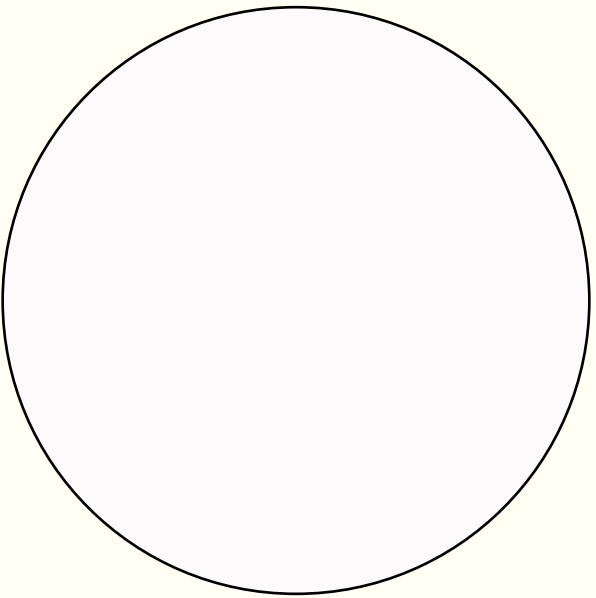
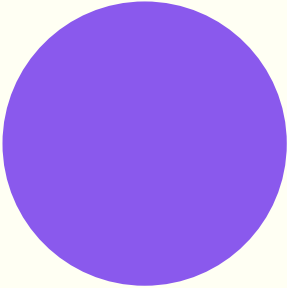
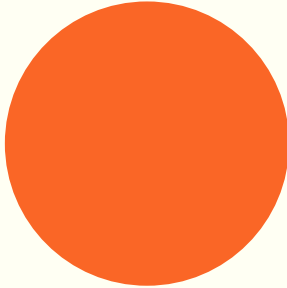
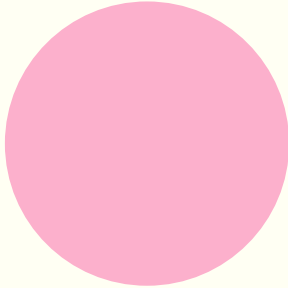
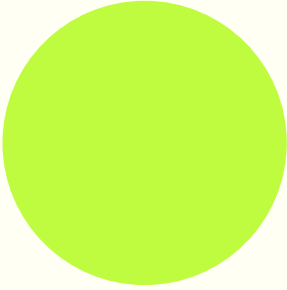
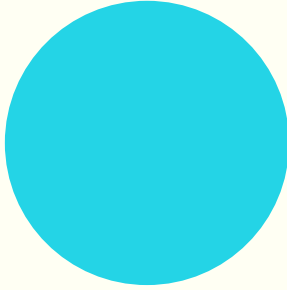
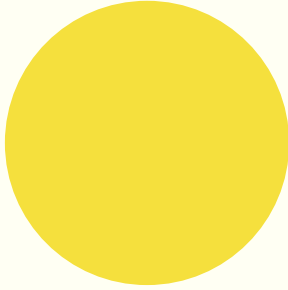


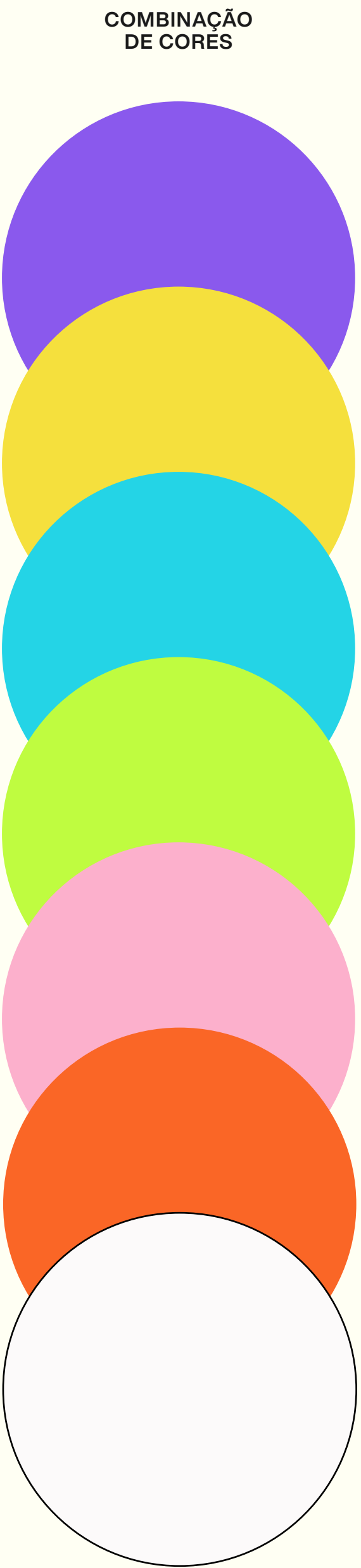
# Paleta de Cores

UMA PALETA DE CORES VIBRANTE E ORIGINAL DÁ O TOM OTIMISTA E VIVO DA MARCA. UMA COMBINAÇÃO DE CORES QUE ATRAI O OLHAR E SE DESTACA NO MERCADO DE DESODORANTES.

COMPOSTA POR CORES VÍVIDAS JUNTO COM O CREME, ELA SABE DAR DESTAQUE AO QUE IMPORTA, AO MESMO TEMPO EM QUE MANTÉM UM CUIDADO ESPECIAL EM CADA MENSAGEM, ALÉM DE PROVER VERSATILIDADE NAS EMBALAGENS.



|                                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div></div> <div>CREME</div>    |                                                                                                                    |                                                                                                                     |
| <div></div> <div>LILÁS</div>  | <div></div> <div>LARANJA</div> | <div></div> <div>ROSA</div>     |
| <div></div> <div>LIMÃO</div> | <div></div> <div>AZUL</div>   | <div></div> <div>AMARELO</div> |





# Tipografia

A ESCOLHA TIPOGRÁFICA FAZ JUS À PERSONALIDADE DA MARCA, COMBINANDO ATENÇÃO AOS DETALHES COM SUAS CURVAS EM CONTRASTE. EM SUA VERSÃO ALL CAPS, REFLETE A SIMPLICIDADE PRESENTE NA ESCOLHA DA TIPOGRAFIA DA EMBALAGEM, COMUNICANDO COM PROPRIEDADE E ELEGÂNCIA.

CLASH DISPLAY

AaBbCcDdEeFf  
1234567890  
@#%\$?!>

by Indian Type Foundry

<https://www.fontshare.com/fonts/clash-display>



























TAO DEO

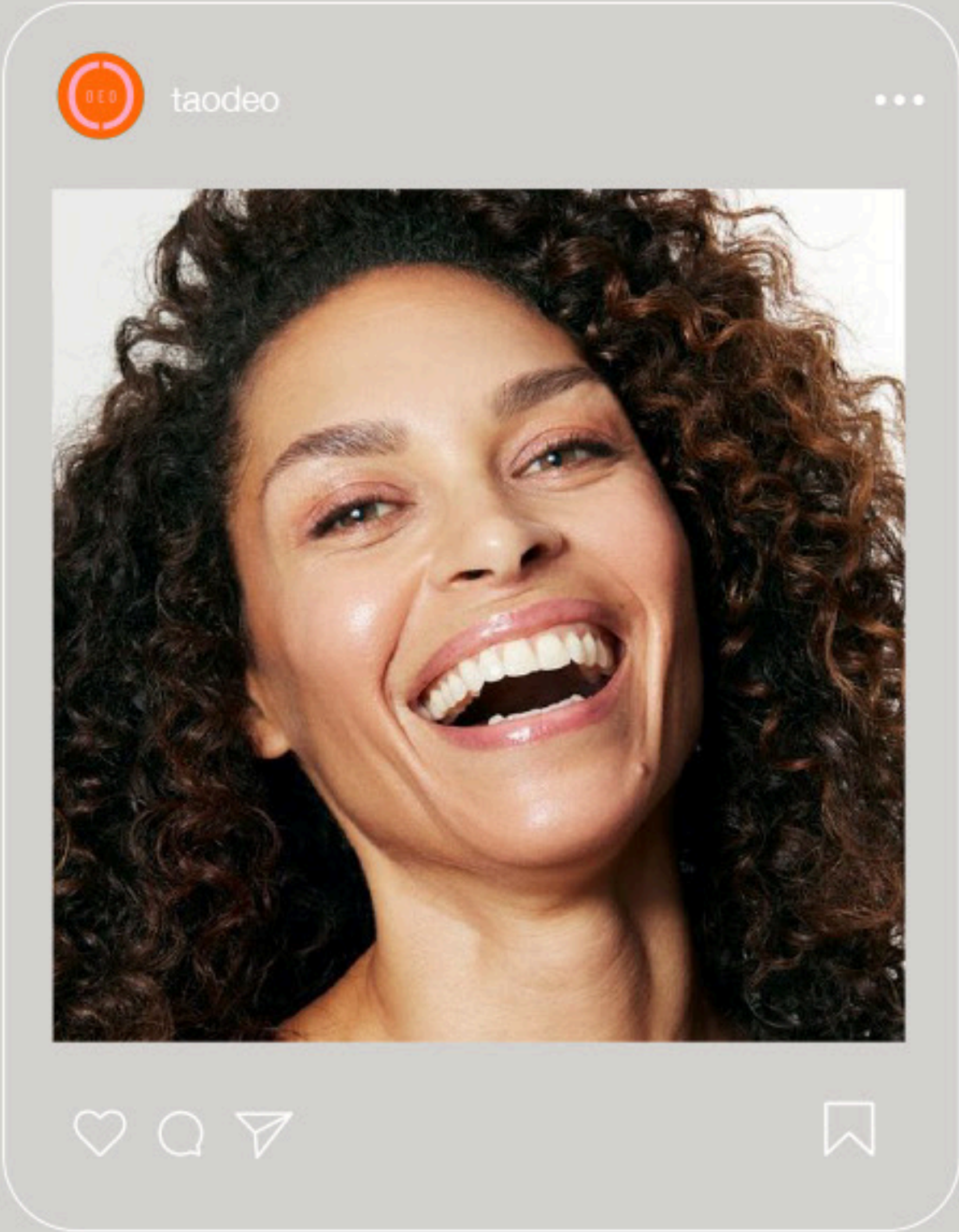
DESODORANTE NATURAL

QUE FUNCIONA

Feito de sal e só.  
Para axilas felizes.





















taodeo

TAODEO

DESODORANTE NATURAL

QUE FUNCIONA

INSPIRAR

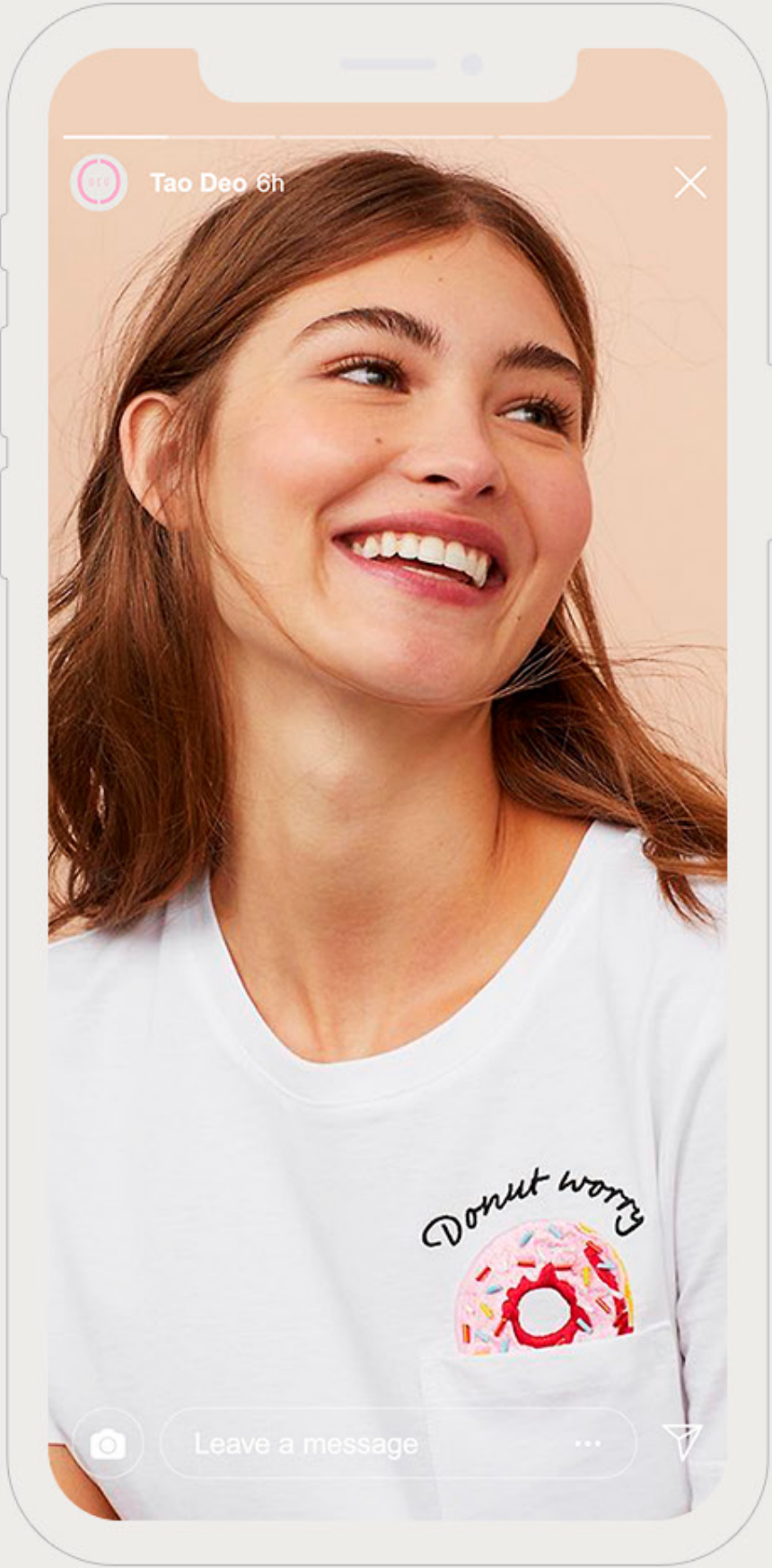
EXPIRAR

TRANSPIRAR

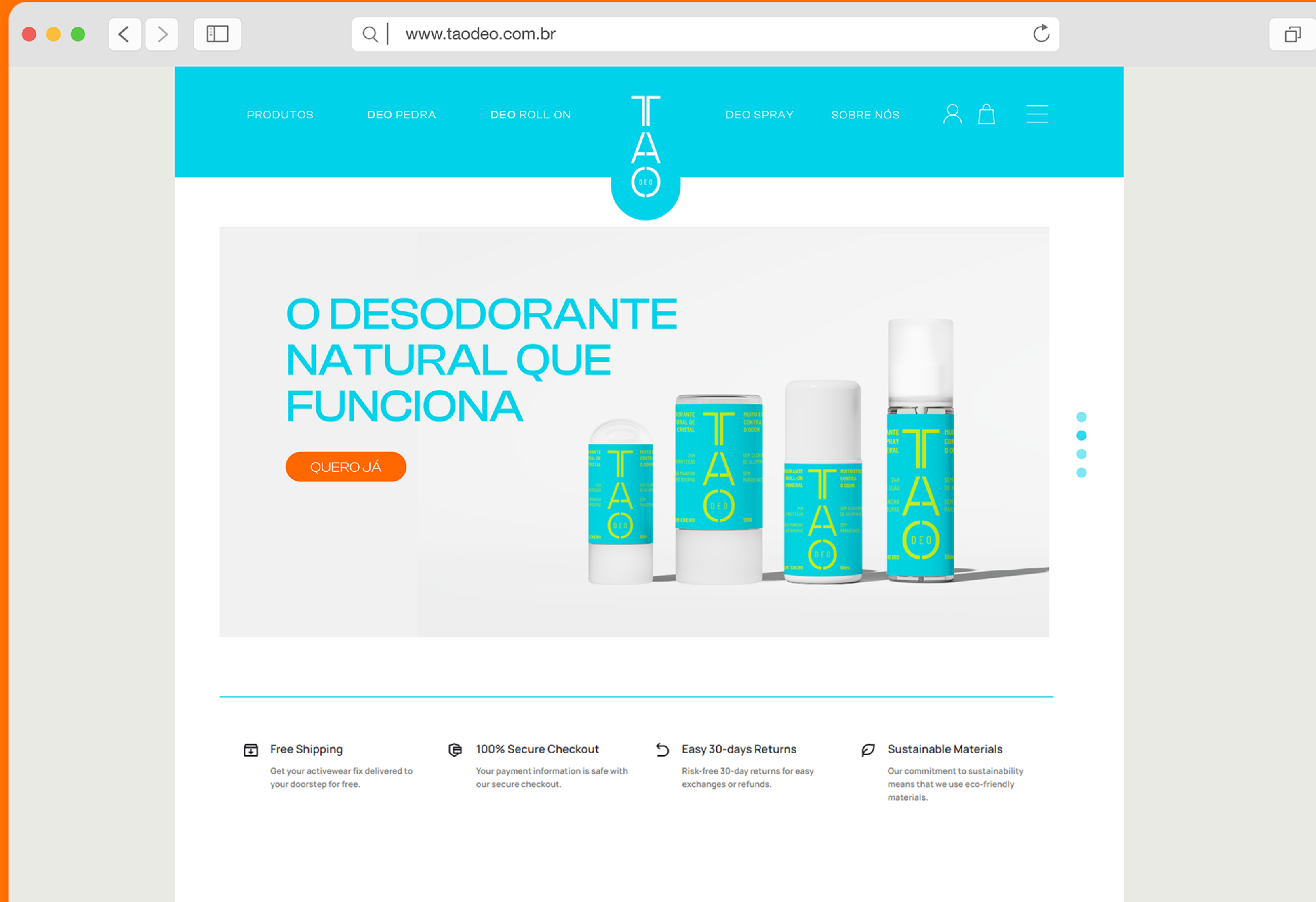




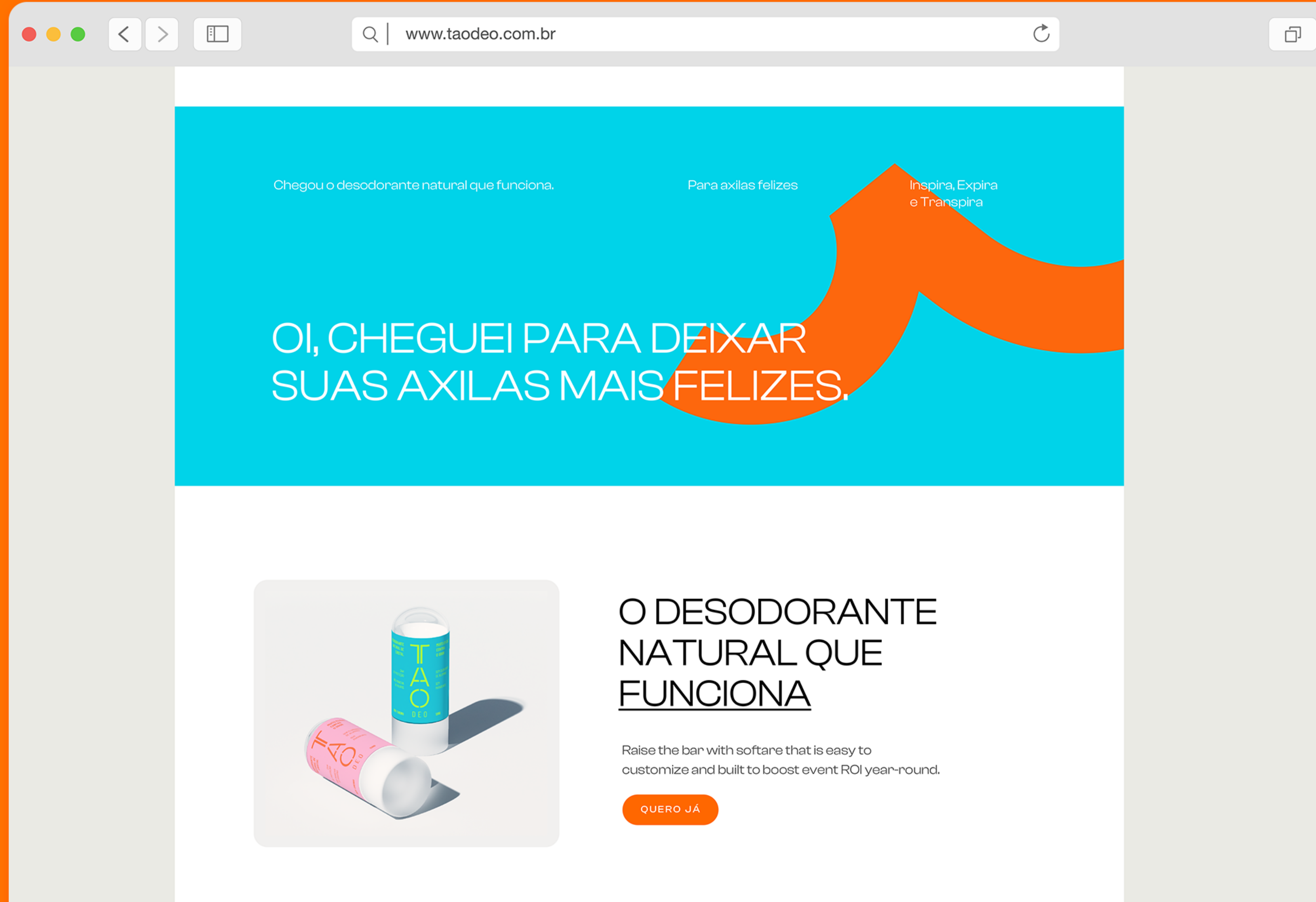












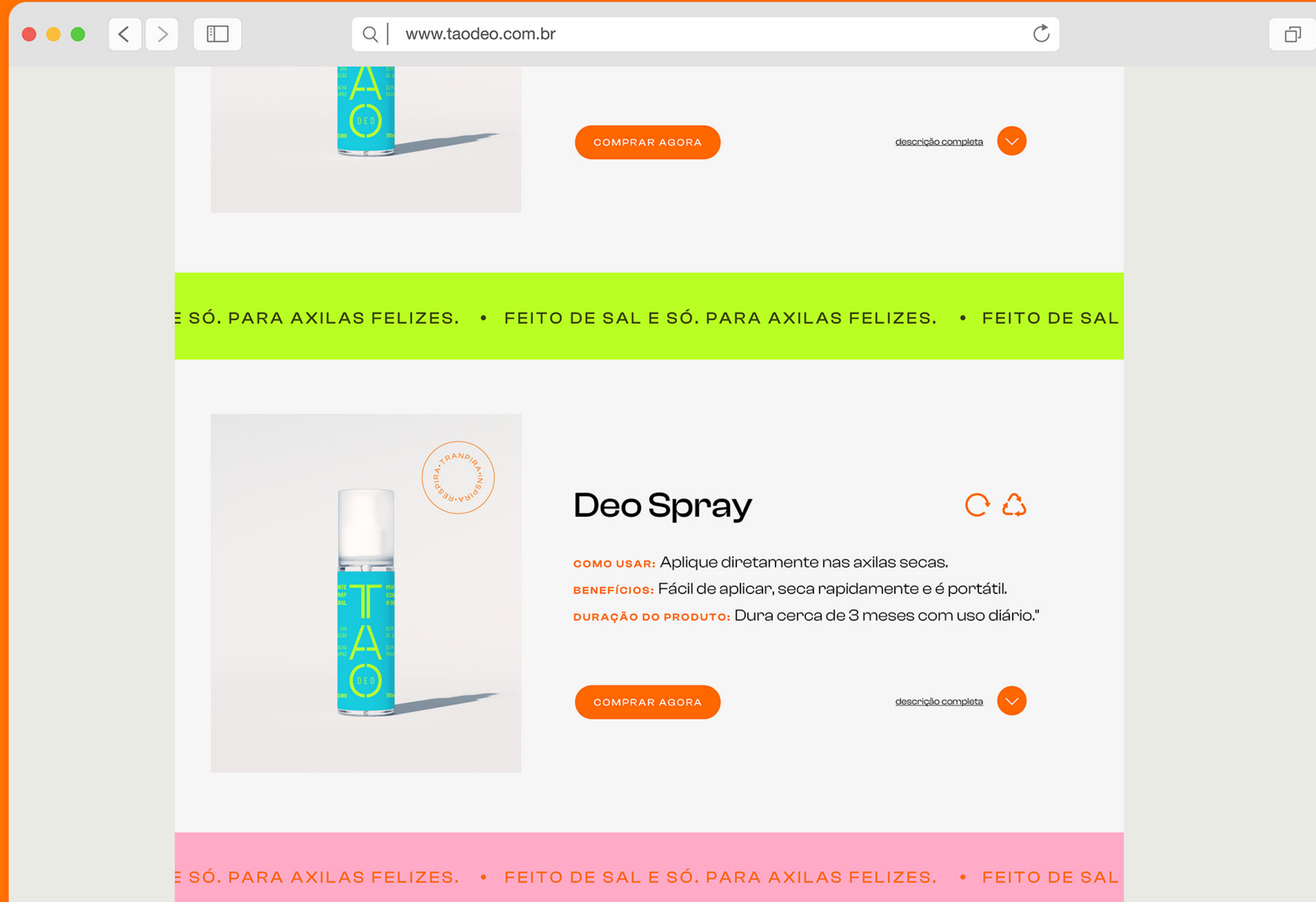




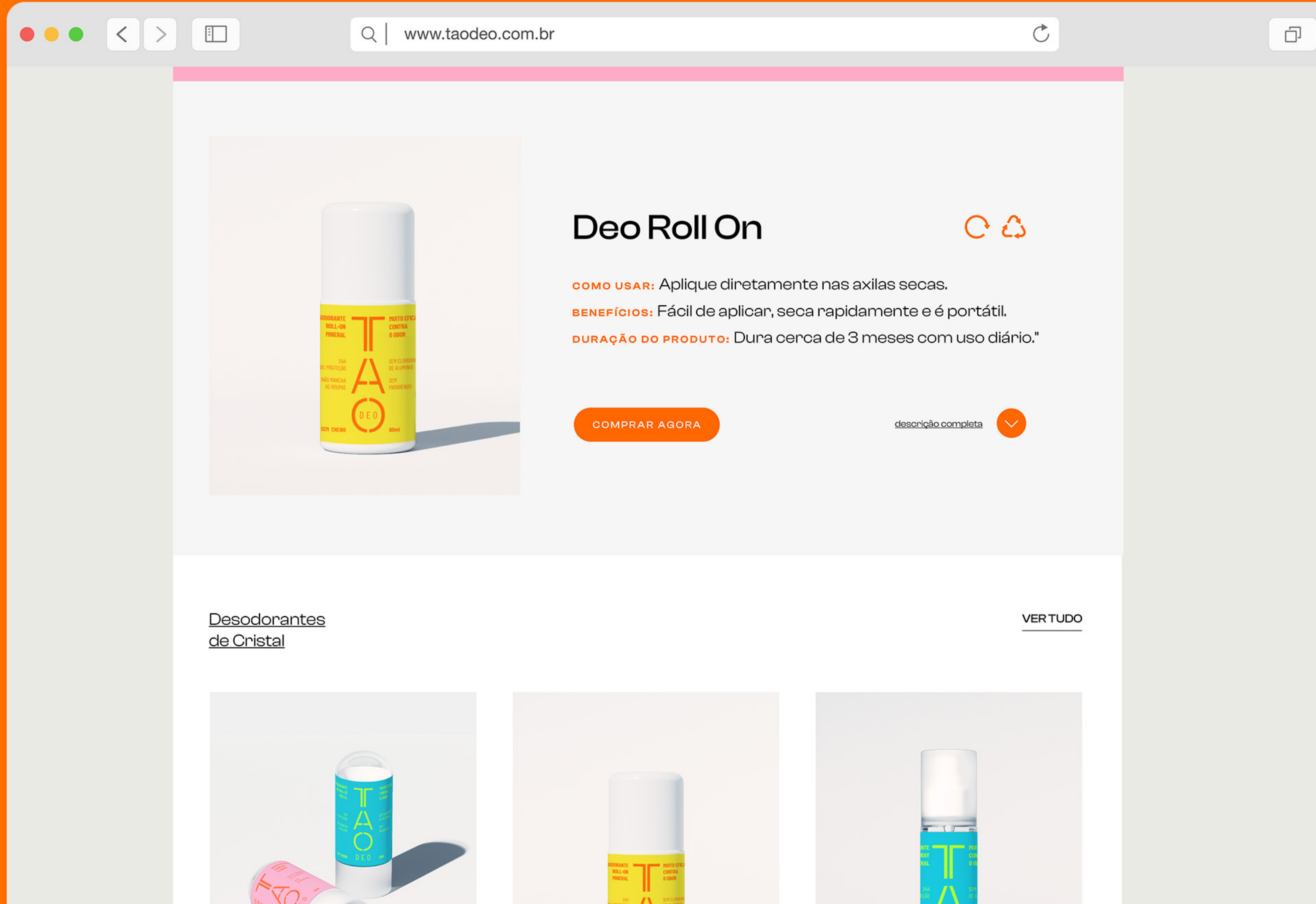




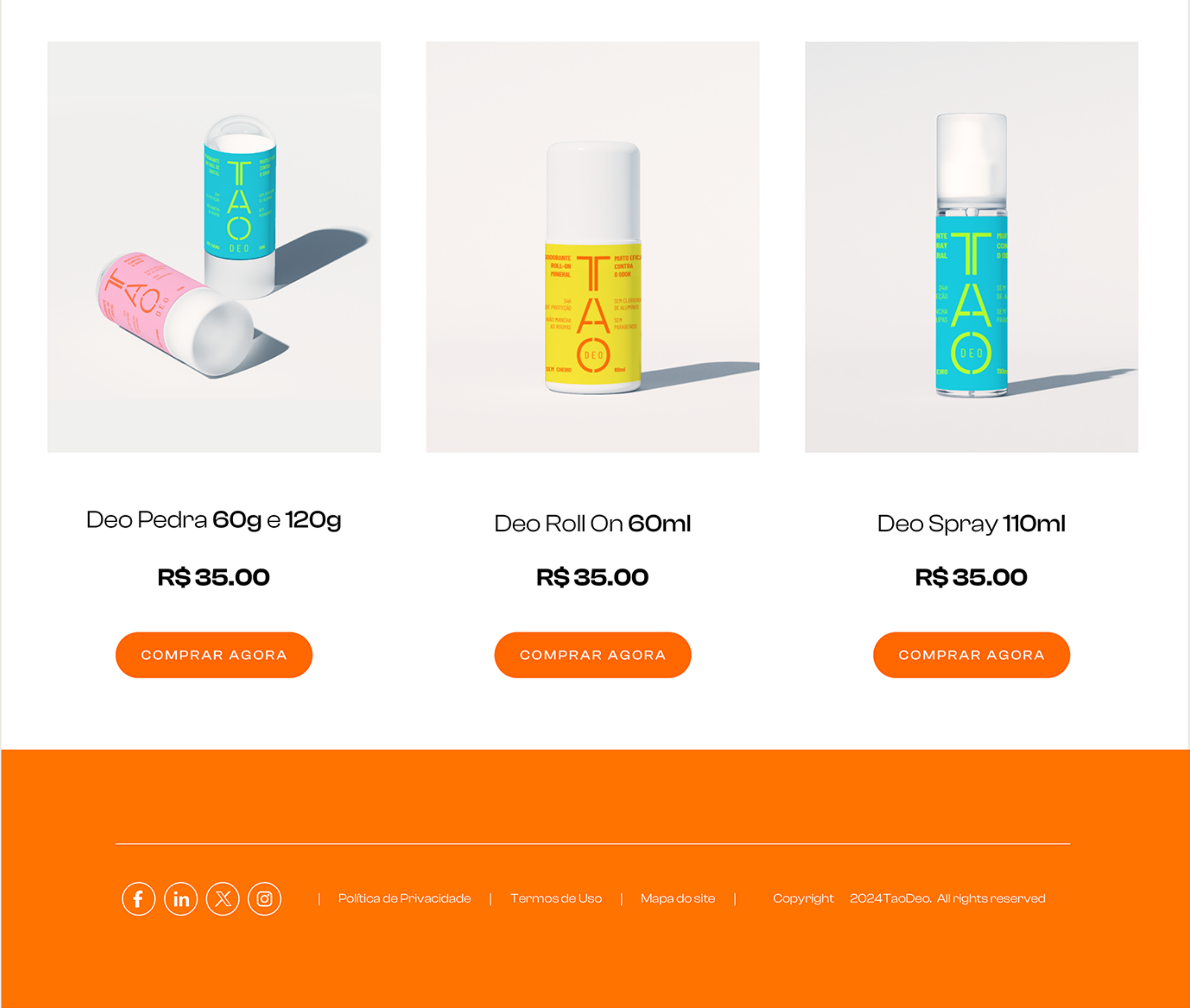








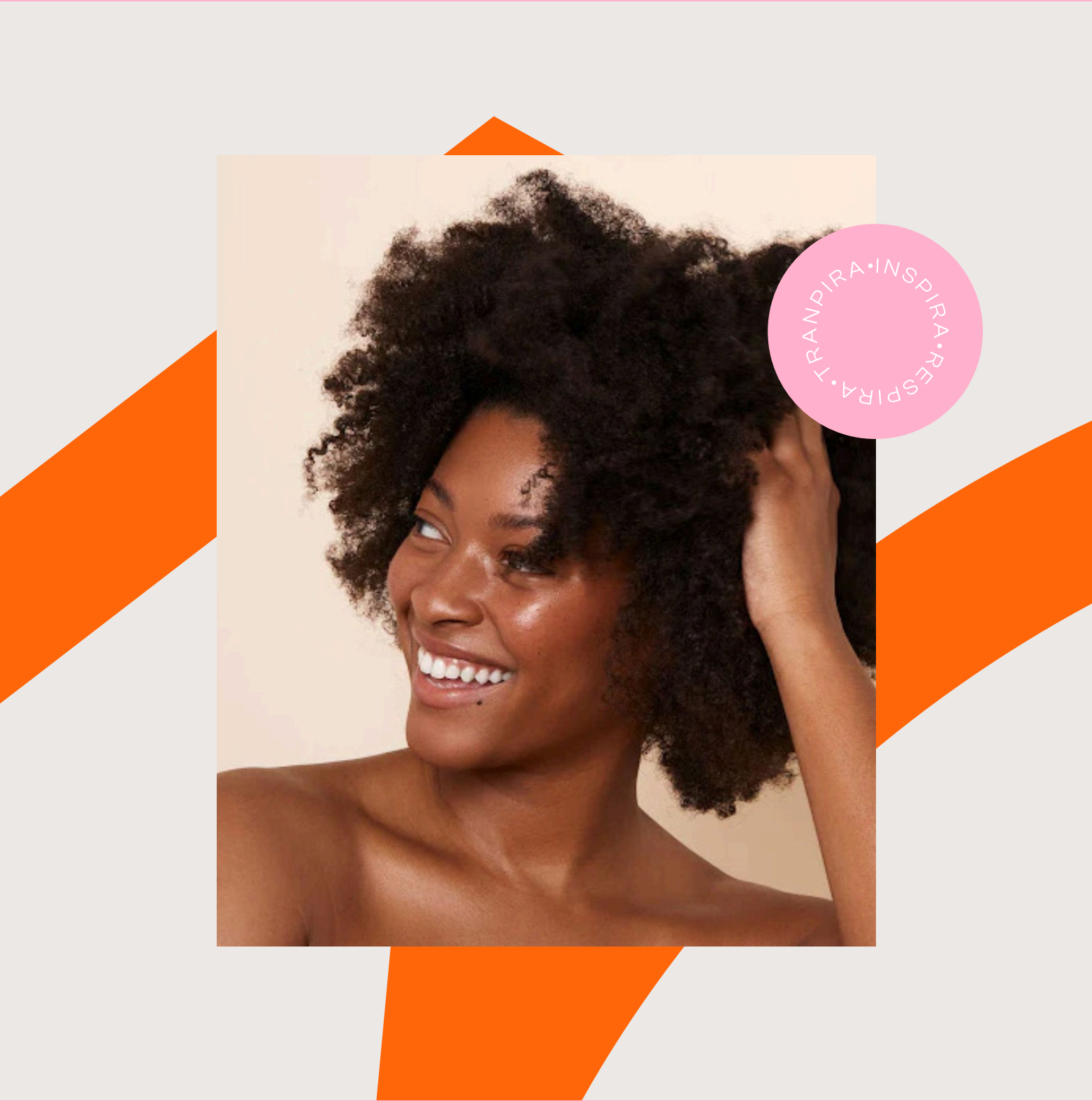
























WWW.TAODEO.COM



# Identidade Verbal

A PERSONALIDADE DA VOZ E O  
ESTILO DE LINGUAGEM DA MARCA.



/ PERSONA

# Quem somos?

PARA SABERMOS COMO FALAMOS, PRIMEIRO  
PRECISAMOS COMPREENDER QUEM ESTÁ FALANDO.

Tao é um paulistano alternativo, sincero e comunicativo de 28 anos. Há alguns anos atrás, quando vivia uma rotina exaustiva de trabalho, resolveu mudar de vida e ingressar na sua jornada pelo equilíbrio. Nela, descobriu que produtos naturais ajudavam seu bem-estar, além de serem a escolha lógica para um planeta em crise. Então, com o seu jeitinho expressivo de se tornar íntimo em poucos segundos, envolve quem está à sua volta com novas perspectivas para o cotidiano.

T A O D E O





# Nossa voz

SALGADA

Não é sem sal.

EQUILIBRADA

Não é namastê.

QUESTIONADORA

Não é ulgadora.





PILAR

Salgada

COMUNICAÇÃO SEM SAL NÃO É PARA GENTE!  
INCLUSIVE, COLOCAMOS O SAL MINERAL DO NOSSO  
PRODUTO NO CENTRO NA NOSSA NARRATIVA.

AQUI, FALAMOS DE UM JEITO ÚNICO SOBRE  
DESODORANTES NATURAIS COM HUMOR, DIRETAS  
E INDIRETAS. QUANDO ESCREVER, BUSQUE  
SEMPRE TRAZER UMA NOVA PERSPECTIVA SOBRE  
DESODORANTES NATURAIS.

AH, E PODE FALAR ABERTAMENTE SOBRE AXILAS,  
CECÊ, PIZZA, ODOR E SUOR.



EXEMPLOS

Feito de sal e só. Para axilas felizes.

Sem sal, só os concorrentes.

A previsão de hoje é sal sem nuvens. Para dias de verão,  
conte com o seu Tao.

Matar (um leão) uma bactéria por dia.

Axila sequinha tem o seu valor <3

Repita 3x: Você sem cecê, você sem cecê, você sem cecê.

R.I.P. axilas pigmentadas.

Top 5 poses com os braços para cima o/



PILAR

Equilibrada

FALAMOS COM TRANQUILIDADE E ALTO ASTRAL PARA COMUNICAR BEM-ESTAR.

OU SEJA, NÃO CARREGAMOS DEMAIS OS TEXTOS DE INFORMAÇÃO, NÃO APRESSAMOS QUEM NOS LÊ, NEM NOS EXALTAMOS. ADORAMOS TEXTOS BEM-HUMORADOS, MAS, NA DÚVIDA, ESCOLHEMOS PERDER A PIADA, OK? ESCRREVEMOS CADA TEXTO COM LEVEZA PARA SEREM LIDOS COM UM SORRISO NO CANTO DA BOCA.



EXEMPLOS

Escolhas conscientes fazem bem para pele.

Transpirar faz bem.

Axilas felizes, mente feliz.

Odor não precisa rimar com dor. Livre-se dessa preocupação com a gente :))

Molhou, passou. Secou, guardou. A rotina com Tao é simples assim.

Pode ser natural e pode ser prático.

24h de proteção para ser feliz ;)

Proteção de 24h para você abraçar sem medo <3



PILAR

# Questionadora

SOMOS INQUIETOS E ADORAMOS UMA ROTA ALTERNATIVA.

SEM SER CHATOS, GOSTAMOS DE PROVOCAR AS PESSOAS A SAÍREM DO PILOTO AUTOMÁTICO.

ENTÃO, ENRIQUEÇA OS TEXTOS COM "E SE", "POR QUE..?", "IMAGINE", "FAZ SENTIDO?...

EXEMPLOS

Já imaginou um desodorante que dura o ano inteiro? A gente sim.

E se desodorante natural funcionasse?

Se você cuida para não obstruir os poros do rosto, por que não os da axila?

Adiar ou resolver? Com Tao, você age na causa do odor.

Nossa causa é agir na causa. Eliminamos as bactérias que causam o odor.

Desodorante pode ser autocuidado?

Faz sentido sair do banho e já passar um desodorante que deixa a pele grudenta? A gente acha que não.





# Território de palavras e expressões

## IDENTIDADE VERBAL

Glossário que dá  
propriedade e singularidade  
para os textos da marca.



# Território de *palavras* e *expressões*

## EXEMPLOS

"SÓ SAL", "FEITO DE SAL E SÓ"

Nosso jeito direto de dizer que somos 100% naturais;

"AXILAS FELIZES"

Em duas palavras, todos nossos benefícios reunidos;

"PELE SEQUINHA" , "SEM GRUDE"

Expressões para enaltecer a cobertura do Tao;

"PADRÕES" OU "DESODORANTES PADRÕES"

Os concorrentes convencionais;



# Território de palavras e expressões

## EXEMPLOS

"SEM SAL", "ISSO ESTÁ CHEIRANDO MAL"

Expressões negativas da marca;

"RITUAL TAO"

Nossa rima quando quisermos dar dicas de bem-estar;

"ABRACE", "EM CIMA", "PARA CIMA", "LEVANTE"

Damos ênfase em expressões que simulem o movimento dos braços;



## TOM DE VOZ

# Como falamos em diferentes contextos?



TOM DE VOZ

# Quando a notícia é boa

Lançamentos, Promoção,  
Entrega do Produto



# Lançamento

~~Última novidade: Tao Deo~~

Por que não fazer?

Sempre buscamos nos afastar de comunicações genéricas. Diferenciar nossa fala atrai mais a atenção dos usuários.

Então, falamos:

Oi, cheguei para deixar suas axilas mais felizes.

---

Chegou o desodorante natural que funciona.

---

Para quem estava com saldade, o Tao Mini voltou ao estoque.

---



# Promoção

~~50% - Não perca esta oportunidade!!!~~

Por que não fazer?

Gostamos do equilíbrio então dizemos não a gatilhos genéricos que ativam a ansiedade dos consumidores, como "Vai acabar", "Corra", "Garanta agora!". Podemos apenas utilizar quando suavizarmos com uma brincadeira, como "Últimas unidades, garanta axilas felizes".

Então, falamos:

20% de desconto para o seu primeiro Tao.

---

10% de desconto para ter um Tao para chamar de seu.

---

Compre agora e depois só ano que vem.

---

Salve dinheiro e o planeta.

---



# Produto Entregue

~~Oi, seu produto foi entregue.~~

Por que não fazer?

Buscamos fugir do padrão e do genérico, então, sempre adicionamos nossa personalidade nos textos.

Então, falamos:

Olá, [nome cliente], temos uma notícia feliz ;) Seu Tao acabou de chegar aí. Separamos algumas dicas para seu primeiro uso ser incrível, vem cá!

---



## TOM DE VOZ

Quando  
precisamos  
encarar  
situações  
difíceis

Envio atrasado, Negativa de  
desconto, Erro/Crise de marca



# Pedido atrasado

~~Olá, infelizmente, seu pedido está atrasado.~~

Por que não fazer?

Não devemos falar de forma impessoal, sempre agregamos um pouco do nosso jeitinho e cuidado com o cliente.

Então, falamos:

Oi, [nome cliente], esperando ansiosamente seu Tao? Ele já irá chegar, só está um pouco atrasado. Enquanto espera, você já pode fazer parte da nossa comunidade! Entre aqui ;D

---



# Mal funcionamento do produto

~~Você não deve ter usado certo.~~

Por que não fazer?

Nunca devemos culpar o cliente por mais que o erro possa ser dele. Precisamos entender que é trocar produtos convencionais por naturais é uma jornada, há uma curva de aprendizado que devemos respeitar e guiar nossos clientes.

Então, falamos:

Sentimos muito que você não tenha gostado de utilizar o produto. Pode nos contar mais da sua experiência? Talvez, tenha algo que podemos ajudar para você experienciar melhor o produto. Caso ainda não funcione, devolvemos seu dinheiro, que tal?

---



# Negativa de pedido de desconto

~~Oi, não temos no momento.~~

Por que não fazer?

Não devemos falar de forma impessoal, sempre agregamos um pouco do nosso jeitinho e cuidado com o cliente.

Então, falamos:

Putz, [nome cliente], não estamos com nenhum cupom ativo agora, mas não precisa suar frio, não. Em breve, divulgaremos um aqui para nossa comunidade. Fica de olho!

---

## SOBRE O QUE FALAMOS

# Como puxamos assunto?

Jornada Tao  
Escolha consciente  
Saia do padrão



# Jornada Tao

**SOBRE O QUE FALAMOS**

Informações e benefícios do Tao

Como usar + Dicas de como armazenar;

---

Performance: Duração + Nível de intensidade;

---

Economia: Compre 1x ano;

---

Sem parabenos, alumínio e triclosan. Só sal mineral!

---

Sem fragrâncias: Não precisamos mascarar o odor;

---

Depoimentos e reviews positivos sobre o uso.



# Escolha consciente

SOBRE O QUE FALAMOS

Argumentos sustentáveis

- Sustentável: melhor para sua axila e para o planeta;
- 100% sal mineral de alúmen de potássio;
- Menos 11 embalagens no mundo <3





# Saia do padrão

SOBRE O QUE FALAMOS

Malefícios/chatices dos desodorantes padrões

- Pele grudenta /melequenta;

---

- Mancha nas axilas (hiperpigmentação);

---

- Roupas manchadas;

---

- Obstrução dos poros;

---

- Dor ao aplicar.

# Diretrizes Gerais

Falar de maneira casual, como uma conversa;

---

Falar com "nós" ou "a gente" para gerar a sensação de comunidade;

---

Prorizar o uso de você e do nome do cliente;

---

Usar emojis para deixar o texto mais leve, mas sem exageros;

---

Cuidar para não usar muitos pontos de exclamação;

---

Não usar gírias regionais, mas gírias nacionais estão liberadas;

---

Memes e conteúdos divertidos são ótimos para engajar comunidades, porém não pode passar do ponto, ok?



# Sweety & Co.®

SWT.CO



swt.co

CONTATO

TAO

DATA

JUL/2024