

RESPIRA

ID VISUAL



PROJETO	RESPIRA	DATA	09/2024	VERSÃO	#01
CONTEXTO	BRANDING				

# RESPIRA

A RESPIRA DIAS É UMA CONSULTORIA CRIATIVA 360°  
LIDERADA POR DENISE DIAS, BRUNA DIAS E ANA PAULA ROSA,  
QUE CONTRIBUEM COM SUAS TRAJETÓRIAS DIVERSAS NA  
INDÚSTRIA DA BELEZA. UM TIME FEMININO, PODEROSO E  
CAPAZ DE TRANSFORMAR MARCAS EM OBJETOS DE DESEJO.

# CONTEXTO



RESPIRA DIAS

COM 03 ANOS DE ATUAÇÃO NO  
MERCADO, CHEGOU A HORA DE SOPRAR  
AS VELINHAS E OXIGENAR A MARCA.

# BRANDSAL PROPOSAL



MADE BY SWT&amp;CO.

RESPIRA & REPENSA: PARA O NOVO MOMENTO DA RESPIRA DIAS, É PRECISO CRIAR UMA RELEITURA DO CONCEITO DE FLUIDEZ E MOVIMENTO DA MARCA, DEIXANDO O BALÃO PARA TRÁS. O AMADURECIMENTO DA EMPRESA DEVE SER REFLETIDO NA MARCA COM NOVOS CÓDIGOS VISUAIS QUE TRANSMITAM CREDIBILIDADE E REFINO ESTÉTICO, SEM DEIXAR DE SER UMA MARCA **ESPONTÂNEA E DINÂMICA.**

# IDENTIDADE VISUAL



A photograph of three women of different ethnicities smiling and holding Payot Contorno Facial products. The woman on the left is of Asian descent, the woman in the center is of European descent, and the woman on the right is of African descent. They are all holding white tubes of the product. The background is a solid light pink color.

# UMA MARCA QUE INSPIRA E RESPIRA.

# WORDMARK

É HORA DE REESCREVERMOS QUEM É A RESPIRA. COM UMA FONTE CONTEMPORÂNEA, A MARCA GANHA NOVOS ARES CONTEMPORÂNEOS E TECNOLÓGICOS. O "P", LETRA CENTRAL DO NOME, É ESTILIZADO COM MOVIMENTO PARA TRANSMITIR A FLUIDEZ E LEVEZA DA MARCA.

reSpiira®

PARA REPRESENTAR O CONCEITO DE FLUIDEZ, A NOVA IDENTIDADE VISUAL APROPRIA-SE DOS GRADIENTES. O USO DOS GRADIENTE CONSEGUE TRADUZIR VISUALMENTE O MOVIMENTO FLUIDO DA RESPIRAÇÃO, O ENCHIMENTO E O ESVAZIAMENTO, A TROCA ENTRE O INTERNO E O EXTERNO.





rspr.

respira®

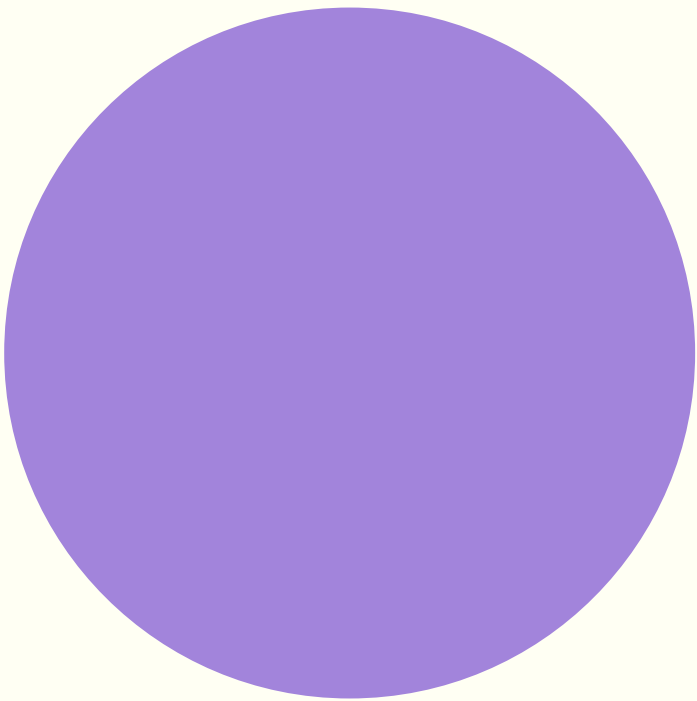


O NOME COMPLETO SERVE COMO  
ASSINATURA SECUNDÁRIA DA MARCA.  
PARA CONECTAR AS DUAS PALAVRAS,  
HÁ O ESPELHAMENTO DO "P" DE  
RESPIRA NO "D" DE DIAS.

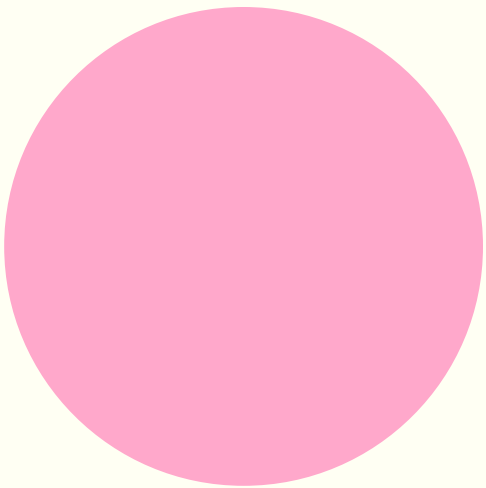
respiradias

# PALETA DE CORES

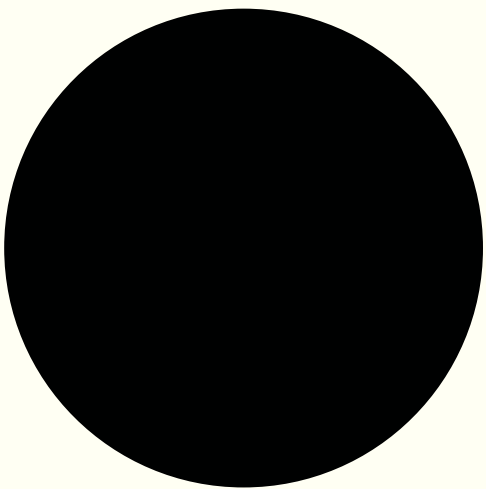
PRESERVANDO A ESSÊNCIA DINÂMICA E COLORIDA DA EMPRESA, A PALETA DESENVOLVIDA REFORÇA UMA MARCA VIVA, FEMININA E FLUIDA. OS TONS DE ROXO, ROSA E SALMÃO SÃO COMPLEMENTADOS PELO CLÁSSICO PRETO E BRANCO, EQUILIBRANDO O LADO CONTEMPORÂNEO E CORPORATIVO DA MARCA.



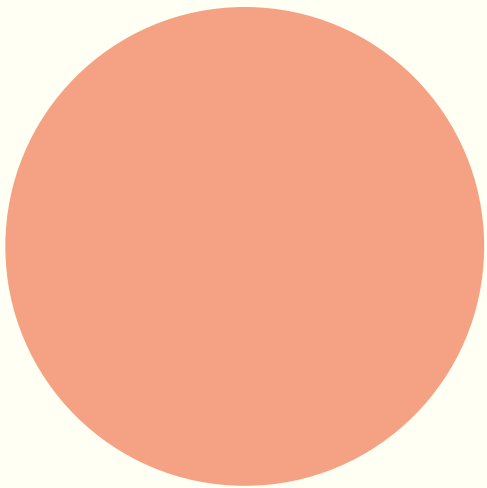
TECH BLUE



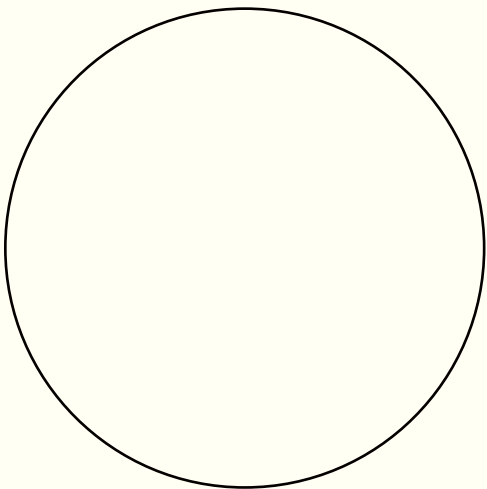
OFF WHITE



OFF WHITE

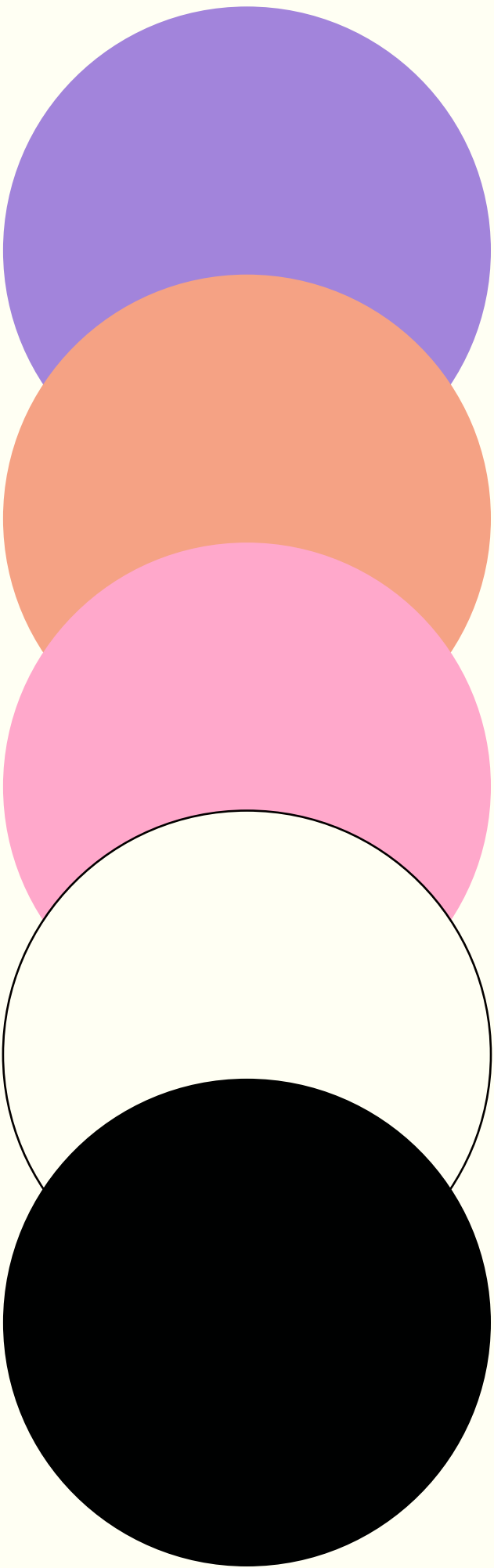


OFF WHITE



OFF WHITE

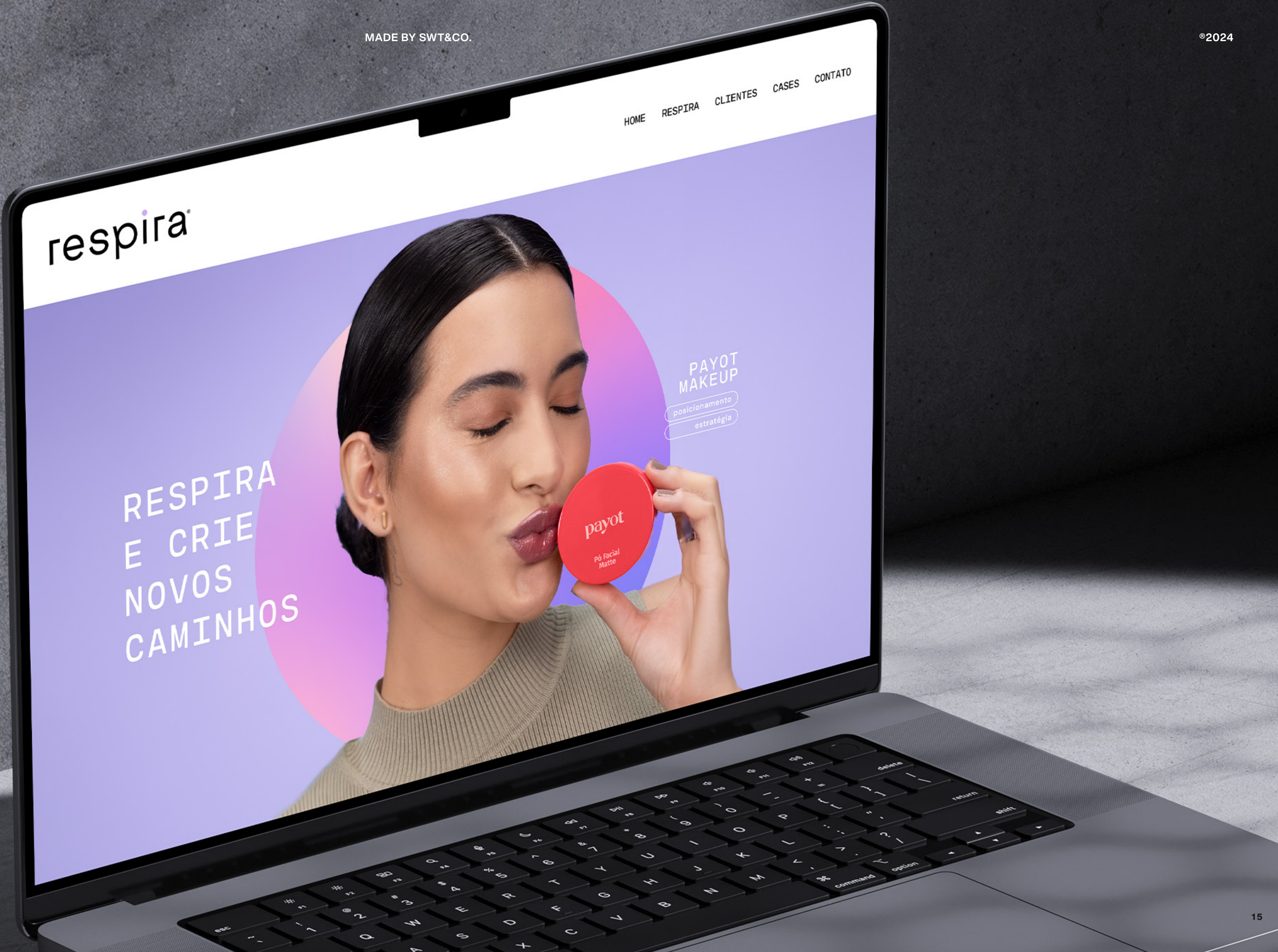
COLOR COMBINATION











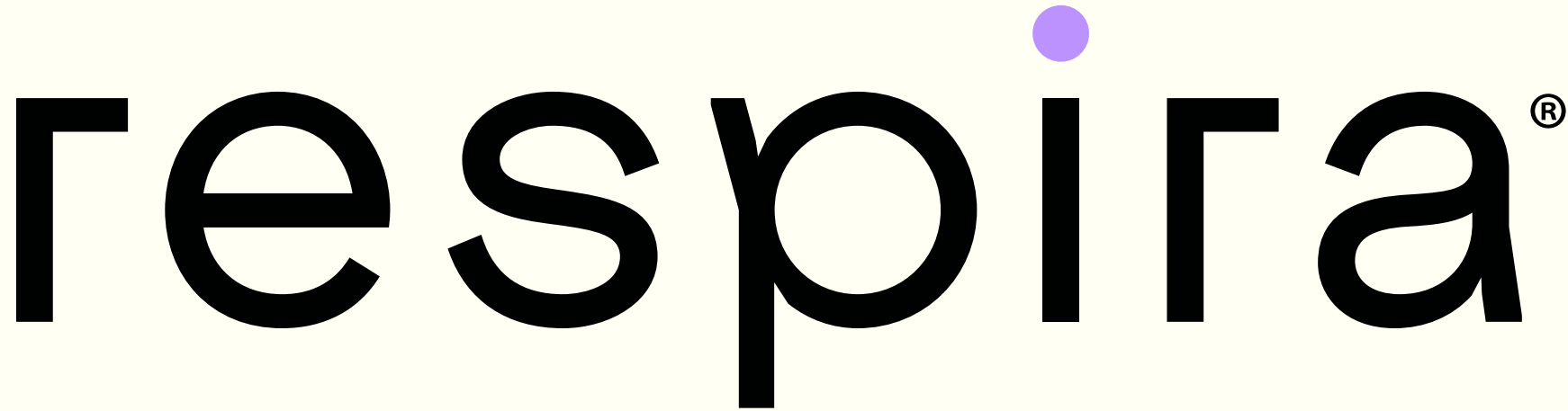
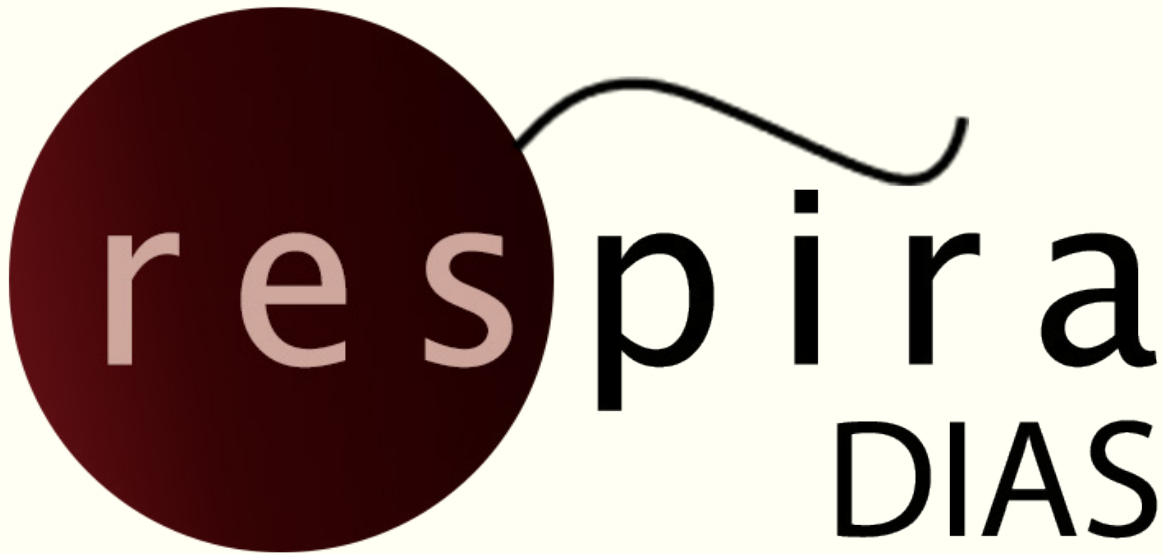








# COMPARATIVO



THANK YOU.

MADE BY SWT&CO.

©2024

INSTAGRAM.COM/SWTANDCO

SWT.CO

PORTO ALEGRE

RS/BRASIL

HELLO@SWT.CO

SWEETY&CO ©2024

