

Sweety & Co.®

SWT.CO

Tao Identidade Verbal



CONTATO

TAO

DATA

JUL/2024

#01

DESAFIO

INTRODUZINDO O PROJETO E ENTENDENDO NOSSO PONTO DE PARTIDA.

#02

IDENTIDADE VERBAL

COMO TAO SE COMUNICA: AQUI EXPLORAMOS A PERSONALIDADE DA VOZ E O ESTILO DE LINGUAGEM DA MARCA.



Desafio

PARA TAO DEO, UMA MARCA DE
DESODORANTES NATURAIS QUE
REALMENTE FUNCIONAM, NOSSO
DESAFIO É CRIAR UMA IDENTIDADE
VERBAL TÃO SAGAZ E INOVADORA
QUANTO A PRÓPRIA MARCA.

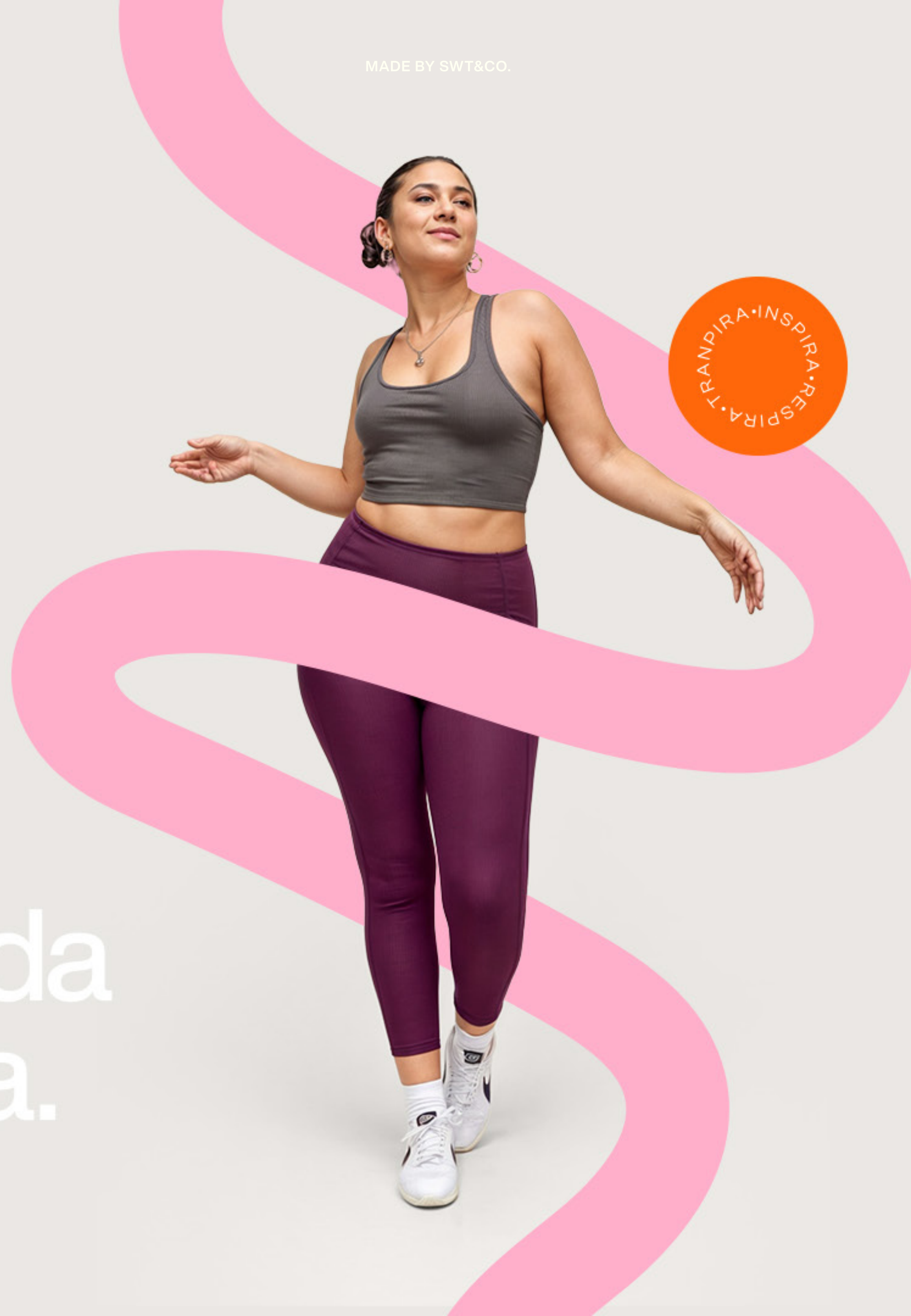


Uma nova marca



Uma nova marca a caminho.

Vamos envolver o
consumidor na jornada
da beleza limpa.



Uma jornada
que abraça.

TAO



T
A
C

T
A
C



「
A
(

「
A
)



「A C



」A C

Identidade Verbal

A PERSONALIDADE DA VOZ E O
ESTILO DE LINGUAGEM DA MARCA.

/ PERSONA

Quem somos?

PARA SABERMOS COMO FALAMOS, PRIMEIRO
PRECISAMOS COMPREENDER QUEM ESTÁ FALANDO.

Tao é um paulistano alternativo, sincero e comunicativo de 28 anos. Há alguns anos atrás, quando vivia uma rotina exaustiva de trabalho, resolveu mudar de vida e ingressar na sua jornada pelo equilíbrio. Nela, descobriu que produtos naturais ajudavam seu bem-estar, além de serem a escolha lógica para um planeta em crise. Então, com o seu jeitinho expressivo de se tornar íntimo em poucos segundos, envolve quem está à sua volta com novas perspectivas para o cotidiano.

T A O D E O



Nossa voz

SALGADA

Não é sem sal.

EQUILIBRADA

Não é namastê.

QUESTIONADORA

Não é julgadora.



PILAR

Salgada

COMUNICAÇÃO SEM SAL NÃO É PARA GENTE!
INCLUSIVE, COLOCAMOS O SAL MINERAL DO NOSSO
PRODUTO NO CENTRO NA NOSSA NARRATIVA.

AQUI, FALAMOS DE UM JEITO ÚNICO SOBRE
DESODORANTES NATURAIS COM HUMOR, DIRETAS
E INDIRETAS. QUANDO ESCREVER, BUSQUE
SEMPRE TRAZER UMA NOVA PERSPECTIVA SOBRE
DESODORANTES NATURAIS.

AH, E PODE FALAR ABERTAMENTE SOBRE AXILAS,
CECÊ, PIZZA, ODOR E SUOR.



EXEMPLOS

Feito de sal e só. Para axilas felizes.

Sem sal, só os concorrentes.

A previsão de hoje é sal sem nuvens. Para dias de verão,
conte com o seu Tao.

Matar (um leão) uma bactéria por dia.

Axila sequinha tem o seu valor <3

Repita 3x: Você sem cecê, você sem cecê, você sem cecê.

R.I.P. axilas pigmentadas.

Top 5 poses com os braços para cima o/

PILAR

Equilibrada

FALAMOS COM TRANQUILIDADE E ALTO ASTRAL PARA COMUNICAR BEM-ESTAR.

OU SEJA, NÃO CARREGAMOS DEMAIS OS TEXTOS DE INFORMAÇÃO, NÃO APRESSAMOS QUEM NOS LÊ, NEM NOS EXALTAMOS. ADORAMOS TEXTOS BEM-HUMORADOS, MAS, NA DÚVIDA, ESCOLHEMOS PERDER A PIADA, OK? ESCRREVEMOS CADA TEXTO COM LEVEZA PARA SEREM LIDOS COM UM SORRISO NO CANTO DA BOCA.



EXEMPLOS

Escolhas conscientes fazem bem para pele.

Transpirar faz bem.

Axilas felizes, mente feliz.

Odor não precisa rimar com dor. Livre-se dessa preocupação com a gente :))

Molhou, passou. Secou, guardou. A rotina com Tao é simples assim.

Pode ser natural e pode ser prático.

24h de proteção para ser feliz ;)

Proteção de 24h para você abraçar sem medo <3

PILAR

Questionadora

SOMOS INQUIETOS E ADORAMOS UMA ROTA ALTERNATIVA.

SEM SER CHATOS, GOSTAMOS DE PROVOCAR AS PESSOAS A SAÍREM DO PILOTO AUTOMÁTICO.

ENTÃO, ENRIQUEÇA OS TEXTOS COM "E SE", "POR QUE..?", "IMAGINE", "FAZ SENTIDO?...



EXEMPLOS

Já imaginou um desodorante que dura o ano inteiro? A gente sim.

E se desodorante natural funcionasse?

Se você cuida para não obstruir os poros do rosto, por que não os da axila?

Adiar ou resolver? Com Tao, você age na causa do odor.

Nossa causa é agir na causa. Eliminamos as bactérias que causam o odor.

Desodorante pode ser autocuidado?

Faz sentido sair do banho e já passar um desodorante que deixa a pele grudenta? A gente acha que não.

Território de palavras e expressões

IDENTIDADE VERBAL

Glossário que dá
propriedade e singularidade
para os textos da marca.

Território de *palavras* e *expressões*

EXEMPLOS

"SÓ SAL", "FEITO DE SAL E SÓ"

Nosso jeito direto de dizer que somos 100% naturais;

"AXILAS FELIZES"

Em duas palavras, todos nossos benefícios reunidos;

"PELE SEQUINHA" , "SEM GRUDE"

Expressões para enaltecer a cobertura do Tao;

"PADRÕES" OU "DESODORANTES PADRÕES"

Os concorrentes convencionais;

Território de palavras e expressões

EXEMPLOS

"SEM SAL", "ISSO ESTÁ CHEIRANDO MAL"

Expressões negativas da marca;

"RITUAL TAO"

Nossa rima quando quisermos dar dicas de bem-estar;

"ABRACE", "EM CIMA", "PARA CIMA", "LEVANTE"

Damos ênfase em expressões que simulem o movimento dos braços;

TOM DE VOZ

Como falamos em diferentes contextos?

TOM DE VOZ

Quando a notícia é boa

Lançamentos, Promoção,
Entrega do Produto

Lançamento

~~Última novidade: Tao Deo~~

Por que não fazer?

Sempre buscamos nos afastar de comunicações genéricas. Diferenciar nossa fala atrai mais a atenção dos usuários.

Então, falamos:

Oi, cheguei para deixar suas axilas mais felizes.

Chegou o desodorante natural que funciona.

Para quem estava com saldade, o Tao Mini voltou ao estoque.

Promoção

~~50% - Não perca esta oportunidade!!!~~

Por que não fazer?

Gostamos do equilíbrio então dizemos não a gatilhos genéricos que ativam a ansiedade dos consumidores, como "Vai acabar", "Corra", "Garanta agora!". Podemos apenas utilizar quando suavizarmos com uma brincadeira, como "Últimas unidades, garanta axilas felizes".

Então, falamos:

20% de desconto para o seu primeiro Tao.

10% de desconto para ter um Tao para chamar de seu.

Compre agora e depois só ano que vem.

Salve dinheiro e o planeta.

Produto Entregue

~~Oi, seu produto foi entregue.~~

Por que não fazer?

Buscamos fugir do padrão e do genérico, então, sempre adicionamos nossa personalidade nos textos.

Então, falamos:

Olá, [nome cliente], temos uma notícia feliz ;) Seu Tao acabou de chegar aí. Separamos algumas dicas para seu primeiro uso ser incrível, vem cá!

TOM DE VOZ

Quando
precisamos
encarar
situações
difíceis

Envio atrasado, Negativa de
desconto, Erro/Crise de marca

Pedido atrasado

~~Olá, infelizmente, seu pedido está atrasado.~~

Por que não fazer?

Não devemos falar de forma impessoal, sempre agregamos um pouco do nosso jeitinho e cuidado com o cliente.

Então, falamos:

Oi, [nome cliente], esperando ansiosamente seu Tao? Ele já irá chegar, só está um pouco atrasado. Enquanto espera, você já pode fazer parte da nossa comunidade! Entre aqui ;D

Mal funcionamento do produto

~~Você não deve ter usado certo.~~

Por que não fazer?

Nunca devemos culpar o cliente por mais que o erro possa ser dele. Precisamos entender que é trocar produtos convencionais por naturais é uma jornada, há uma curva de aprendizado que devemos respeitar e guiar nossos clientes.

Então, falamos:

Sentimos muito que você não tenha gostado de utilizar o produto. Pode nos contar mais da sua experiência? Talvez, tenha algo que podemos ajudar para você experienciar melhor o produto. Caso ainda não funcione, devolvemos seu dinheiro, que tal?

Negativa de pedido de desconto

~~Oi, não temos no momento.~~

Por que não fazer?

Não devemos falar de forma impessoal, sempre agregamos um pouco do nosso jeitinho e cuidado com o cliente.

Então, falamos:

Putz, [nome cliente], não estamos com nenhum cupom ativo agora, mas não precisa suar frio, não. Em breve, divulgaremos um aqui para nossa comunidade. Fica de olho!

SOBRE O QUE FALAMOS

Como puxamos assunto?

Jornada Tao
Escolha consciente
Saia do padrão

Jornada Tao

SOBRE O QUE FALAMOS

Informações e benefícios do Tao

Como usar + Dicas de como armazenar;

Performance: Duração + Nível de intensidade;

Economia: Compre 1x ano;

Sem parabenos, alumínio e triclosan. Só sal mineral!

Sem fragrâncias: Não precisamos mascarar o odor;

Depoimentos e reviews positivos sobre o uso.



Escolha consciente

SOBRE O QUE FALAMOS

Argumentos sustentáveis

- Sustentável: melhor para sua axila e para o planeta;
- 100% sal mineral de alúmen de potássio;
- Menos 11 embalagens no mundo <3



Saia do padrão

SOBRE O QUE FALAMOS

Malefícios/chatices dos desodorantes padrões

- Pele grudenta /melequenta;

- Mancha nas axilas (hiperpigmentação);

- Roupas manchadas;

- Obstrução dos poros;

- Dor ao aplicar.

Diretrizes Gerais

Falar de maneira casual, como uma conversa;

Falar com "nós" ou "a gente" para gerar a sensação de comunidade;

Prorizar o uso de você e do nome do cliente;

Usar emojis para deixar o texto mais leve, mas sem exageros;

Cuidar para não usar muitos pontos de exclamação;

Não usar gírias regionais, mas gírias nacionais estão liberadas;

Memes e conteúdos divertidos são ótimos para engajar comunidades, porém não pode passar do ponto, ok?

Sweety & Co.®

SWT.CO



swt.co

CONTATO

TAO

DATA

JUL/2024